*Travel Marketing Days: ospiti e relatori d’eccezione dal 22 novembre*

**A Genova i big nazionali del marketing turistico**

***Il convegno Unicom con l’organizzazione di Studiowiki e la direzione scientifica di Roberta Milano***

I **Travel Marketing Days,** in programma a **Genova dal 22 al 25 novembre**, sono un evento che ha come tema principale il marketing del turismo, ogni anno declinato su differenti argomenti. Quest’anno sarà la volta dello *storytelling* di destinazione: ***C’era una volta. Territorio, racconto, strategia.***

Spiega **Federico Alberto**, consigliere Unicom e ceo Studiowiki: *“Territorio: perché prima di iniziare a raccontare bisogna conoscere il contesto e gli elementi della nostra storia. Racconto: perché quegli elementi andranno organizzati in un unicum di struttura e significato. Strategia: perché il racconto andrà fatto conoscere al mondo”.*

Responsabile scientifica di questa edizione è **Roberta Milano**, consulente e docente universitaria che ha al suo attivo la direzione scientifica del BTO.

Filosofia dell’evento è quella di unire le sollecitazioni dell’accademia e della ricerca con l’operatività strategica pubblica e privata dei territori.

L’evento,che gode tra gli altri anche del **patrocinio di ENIT,** è in collaborazione con Aret Pugliapromozione e Comune di Genova.La regione ospite quest’anno sarà infatti la **Puglia**, accolta da **Regione Liguria** e dal **Comune di Genova.** All’interno del convegno sono previsti numerosi momenti di confronto e scambio tra le esperienze dei due territori.

Tanti i nomi di prestigio in arrivo a Genova per questo evento in programma all’**Auditorium di Palazzo Rosso.**

Da **Giovanni Bottiroli**, professore di Teoria della letteratura e docente di Estetica dell’Università di Bergamo, che aprirà il convegno con una lectio magistralis dal titolo *“Viaggi intorno al desiderio di raccontare”* a **Mafe De Baggis**, Digital media strategtist con una lectio sullo Story design; da **Paolo Iabichino**, docente, scrittore, pubblicitario tra i più importanti in Italia con la lectio dal titolo provocatorio: *“C’era una Svolta, ogni mattina in Italia uno storyteller si sveglia e sa che dovrà correre più veloce delle sue storie, o morirà di fame”*, alla stessa **Roberta Milano**.

Ospite speciale di questa edizione sarà inoltre la **Fondazione Matera-Basilicata 2019** per *Matera Capitale Europea della Cultura 2019 Open Future.*

Il convegno è gratuito, previa registrazione sul sito [www.travelmarketingdays.it](http://www.travelmarketingdays.it)  e riconosce 8 crediti per la formazione obbligatoria dei giornalisti e crediti formativi per i corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili dell’Università di Genova.

Sono molte anche le **convenzioni** attivate con il **Convention Bureau** e i principali partners locali attraverso le quali il congressista potrà fruire di speciali sconti. Sul sito è possibile trovare l’elenco degli hotel in convenzione, alcuni dei quali hanno aderito alla promozione 3×2 notti in linea con la volontà di costruire con l’evento un prodotto turistico nel cuore dell’autunno.

Inoltre, i congressisti potranno presentarsi alla biglietteria di numerosi musei e attrazioni di Genova muniti di badge Travel Marketing Days e documento di riconoscimento per poter usufruire di ingresso a prezzo scontato.

**Giovedì 22 sera**, nell’esclusiva Sala delle Cisterne di Palazzo Ducale, il **Travel marketing Gala,** un’occasione unica aperta a tutti per approfondire la conoscenza dei territori coinvolti in questa edizione e dei loro prodotti enogastronomici di maggiore rappresentatività identitaria, eccellenza qualitativa e originalità. Venerdì sera, invece, una serata conviviale alla scoperta dei piatti tradizionali della cucina regionale ligure preparati seguendo le antiche ricette popolari al **Ristorante Il Genovese**. Prima della cena è in programma un laboratorio per la preparazione del pesto nel rispetto della più antica tradizione curato da Roberto Panizza, patron del **Campionato mondiale del pesto.**

**Sabato 24** novembre sarà la volta del **Press Tour** riservato a giornalisti, blogger e influencer: un itinerario a cura del Comune di Genova alla scoperta dei luoghi protagonisti di attività di comunicazione del centro storico genovese e non solo. **Domenica 25** il **Fun Tour**: una giornata di gita “fuori porta” nel Tigullio all’insegna del relax e del divertimento insieme agli organizzatori.