Travel Marketing Days 2018, dal 22 al 25 novembre il convegno Unicom a Genova.

**Molto di più che un semplice convegno**

***Se la Liguria ospita la Puglia. Territori a confronto: la balnearità salentina e quella rivierasca; il barocco leccese e il medioevo genovese. L’importanza della destagionalizzazione e i nuovi turismi verticali.***

“Aggregare gli stakeholder del marketing e della comunicazione intorno al tema facilitando il networking e la rete con incontri di valore a Genova. Ci siamo dati come obiettivo per quest’anno, spiega Federico Alberto Consigliere Unicom e Ceo di Studiowiki, quello di creare un evento che fosse fattore di attrattività della città. Una Genova e una Liguria competitive e attrattive: una città e una regione multitarget. L’evento, garantendo l’alta qualità scientifica per temi e contenuti di valore trattati, anche grazie alla consulenza di Roberta Milano, sarà al medesimo tempo strumento di marketing del territorio a maggior ragione dopo i tragici fatti del crollo di Ponte Morandi dello scorso 14 agosto”.

Per questo motivo, **giovedì 22 sera**, oltre alla due giorni di convegno all’Auditorium di Palazzo Rosso, sono stati organizzati i **Travel marketing Gala**, la cena alle **Cisterne di Palazzo Ducale**, in collaborazione con **Slow Food Liguria**. La serata rappresenta un’occasione unica per approfondire la conoscenza dei territori coinvolti in questa edizione (la Liguria e la Puglia) e dei loro prodotti enogastronomici di maggiore rappresentatività identitaria, eccellenza qualitativa e originalità. Grazie a un menù realizzato con piatti della tradizione **ligure rivistati** con sobria eleganza da **Marco Visciola** dei **Cuochi dell’Alleanza di Slow Food Liguria** e chef del Ristorante **Il Marin di Eataly** al Porto Antico, si potrà percorrere un’esperienza di gusto indimenticabile, accompagnata da una selezione delle migliori etichette dei **vitigni autoctoni**, curata dalla sommelier **Linda Nano**. In sala la **tradizione dolciaria genovese** sarà rappresentata da alcune delle più prestigiose pasticcerie e **botteghe storiche** della città.

**Venerdì 23** sera, invece, la cena conviviale al **Ristorante Il Genovese** di **Roberto Panizza**. Una serata informale alla scoperta di alcuni piatti della cucina regionale ligure preparati seguendo le ricette tradizionali. Roberto Panizza, titolare del ristorante e degli storici negozi Rossi 1947 con il fratello Sergio, e organizzatore del **Campionato Mondiale del Pesto**, ci propone per l’occasione un viaggio nella vocazione orgogliosa e antica dell’enogastronomia ligure. Un viaggio che ci permetterà di assaggiare anche il suo famoso Pesto Genovese preparato al mortaio.

La giornata di **sabato 24** sarà invece dedicata al **press tour** organizzato e curato dal comune di Genova. Il centro storico di Genova e le attività di comunicazione e marketing per la sua promozione è un tour gratuito, proposto fino a un massimo di 30 partecipanti, per operatori della comunicazione e del turismo: giornalisti, blogger, instagrammer, influencer…Un itinerario nei luoghi più suggestivi del centro storico genovese,  che sono stati teatro delle più interessanti azioni di digital e social marketing.

Per concludere **domenica 25** con la gita “fuori porta” alla scoperta delle bellezze della **Riviera di Levante**: dal **Golfo del Tigullio** al **Golfo Paradiso**. Una giornata all’insegna del relax e del divertimento insieme agli organizzatori.

I **Travel marketing days** sono un format di convegno evento giunto alla sua terza edizione. Il convegno è promosso da **Unicom, l’Unione Nazionale delle imprese di comunicazione** che, fatto storico, sta preparando per il 2019 la fusione con l’altra grande associazione di rappresentanza delle agenzie italiane, ovvero **Assocom**, presente al convegno.

Ogni anno un tema differente. Quest’anno il titolo è: **C’era una volta. Territorio, racconto, strategia**. La volontà è quella di unire i temi della ricerca accademica con l’operatività dei territori e delle loro agenzie di marketing e comunicazione.

Due giorni di convegno, il giovedì 22 e il venerdì 23, per fare il punto, per studiare, formarsi e approfondire lo stato delle questioni oggi più dibattute intorno al **marketing turistico** e alle **strategie di comunicazione** della destinazione. Quest’anno poi, un ospite davvero speciale: la **Fondazione Matera Basilicata 2019** che ci racconterà il processo di candidatura di **Matera Capitale Europea della Cultura 2019**.

L’evento si rivolge a tutte le agenzie associate, ai giornalisti (accreditato per 8 crediti sulla piattaforma Sigef), ai blogger, ai social manager, al comparto agenzie di viaggio e tour operator, hotellerie e ho.re.ca, insomma, a tutti gli stakeholder che si occupano professionalmente di turismo e di marketing della destinazione. Senza dimenticare gli studenti dei vari corsi di laurea a indirizzo comunicazione e turismo: il convegno rappresenta infatti per questi ultimi un ottimo strumento di approfondimento sul campo, con esempi e casi di studio, di quanto appreso dai banchi universitari.

Tutte le info e le prenotazioni sul sito [www.travelmarketingdays.it](https://www.travelmarketingdays.it/)

**UFFICIO STAMPA – STUDIOWIKI**

Federico Alberto

373.5494008

[federico.alberto@studiowiki.it](mailto:federico.alberto@studiowiki.it)