

## prossimi appuntamenti

### blozzimi abbnunaweuu

La giornata di **giovedì 22 novembre** sarà, infine, dedicata al **tour fra i luoghi dell'innovazione in Liguria**. Per iscriversi, a [questo link](#).

[www.smau.it/genova18](http://www.smau.it/genova18)

### Cibo, etica e territorio

Inizia dalle valli Polcevera e Scrivia il viaggio etico-culinario promosso dall'**istituto Alberghiero Nino Bergese** nella storica Villa Sauli (via Pra 70), per valorizzare alcune eccellenze enogastronomiche liguri. Gli appuntamenti sono tre: il **22 novembre, alle 16.00**, "L'aperitivo: racconto di un territorio tra innovazione e tradizione" con **Andrea Bruzzone** per i vini della Valpolcevera e **Andrea Pedemonte Cabella** dell'omonima azienda, produttrice da oltre un secolo dei salumi di Sant'Olcese. Partecipa all'incontro anche **Giorgio Bassoli**, divulgatore ambientale e culturale. Il **29 novembre, alle 16.00**, "Il piatto unico: raccontare la Liguria come terra di monti e colline" con alcuni produttori locali del Consorzio "Il cammino di Santa Limbania" e il ristorante "Baccin d'ü Carü" di Mele. Il **13 dicembre, alle 11.00**, "Il dessert: per un Natale di rinascita" con le specialità da forno di **Panarello** e alcune produzioni di nicchia.

[sabrinaburlando.press@gmail.com](mailto:sabrinaburlando.press@gmail.com)

### Top 500

Il **22 novembre**, alle **ore 18.00**, presso l'**Auditorium Montale del Teatro Carlo Felice, PwC e la Repubblica** organizzano il convegno "**Top 500. Ricostruire la Liguria**", nel corso del quale saranno presentati i risultati della **ricerca Top 500**, condotta dal **Dipartimento di Economia dell'Università di Genova** sulle **prime cinquecento imprese della Liguria** ed elaborata da PwC. Dopo i saluti di **Maurizio Roi** (Sovrintendente Teatro Carlo Felice), **Luigi Pastore** (Caporedattore la Repubblica Genova) e **Alberto Quagli** (Direttore Dipartimento Economia Università di Genova), **Daniele Magnoni** (Associate partner PwC) e **Francesco Avallone** (Università di Genova) presenteranno la ricerca Top 500.

Seguirà una **Tavola rotonda** con **Vittoria Gozzi** (Ceo Wylab), **Sergio Iorio** (Managing director Italmatch Chemicals), **Andrea Manchelli** (Partner PwC), **Iolanda Romano** (Commissaria del Terzo Valico), **Giuseppe Zampini** (Amministratore delegato Ansaldo Energia). Conclusioni di **Giovanni Mondini** (Presidente Confindustria Genova). Modera **Massimo Minella** (Vicecaporedattore la Repubblica Genova).

La partecipazione all'incontro è gratuita previa registrazione tramite email all'indirizzo [top500@repubblica.it](mailto:top500@repubblica.it).

[www.meetpwc.it](http://www.meetpwc.it)

### Travel Marketing Days

A Genova, dal **22 al 25 novembre**, si terrà la terza edizione dell'evento itinerante **Travel Marketing Days**. Due giorni di **convegno** a **Palazzo Rosso** con lectio magistralis, interviste doppie e dibattiti sulla "**narrazione**" della **destinazione turistica** (il **22** e il **23**) e due di **educational tour di Genova e dintorni** (il **24** e il **25**). In particolare, nella **tavola rotonda #Genovanelcuore**, il **22 novembre**, interverrà **Alberto Cappato**, Presidente Sezione Trusimo e Cultura di Confindustria Genova, insieme a Comune, Regione, Aeroporto e Camera di Commercio, per discutere di una serie di azioni a supporto del turismo a Genova dopo i fatti dello scorso 14 agosto.

Confindustria Genova, attraverso il presidente della Sezione Comunicazione **Claudio Burlando**, sarà presente anche il **23 novembre**, per fare il punto sulle **figure professionali** e le competenze richieste in ambito Turismo e Comunicazione.

Il programma dettagliato dei Travel Marketing Days è a [questo link](#).

[www.travelmarketingdays.it](http://www.travelmarketingdays.it)

### AI4Space

Il **22 novembre, dalle 16:30 alle 20.30**, nella **Chiesa sconsacrata San Salvatore** (Piazza di Sarzano, 9) si terrà l'evento gratuito **AI4Space**, co-Organizzato da **Alumni ISICT** e **Ianua Students Association**, e patrocinato da diverse associazioni locali. L'evento vedrà la partecipazione di diversi attori del comparto **Space, AI e tecnologie** a essa correlate.

**Aziende e Istituzioni** da tutta Italia presenteranno e condideranno progetti e vision su **Intelligenza Artificiale, Dati Spaziali, Open Innovation e Modelli di Business**. Seguirà aperitivo di networking. Dal momento che i posti sono limitati, è necessario **registrarsi** in anticipo a [questo link](#).

[segreteria@isagenova.eu](mailto:segreteria@isagenova.eu)