

Travel Marketing Days 2018

GRANDI EVENTI



Data: 22 Novembre 2018

Città: Genova, Italia

Travel Marketing Days 2018

Quest'anno analizziamo il rapporto fra le strutture narrative del racconto e il marketing di destinazione.

Territorio, perché prima di iniziare a raccontare BISOGNA conoscere gli elementi della nostra storia.

Racconto, perché quegli elementi andranno ORGANIZZATI in un unicum di struttura e significato.

Strategia, perché il racconto andrà fatto conoscere al MONDO.

Tema del convegno è il marketing del turismo. Ogni anno declinato su differenti argomenti. Quest'anno sarà la volta dello storytelling di destinazione: C'era una volta. Territorio, racconto, strategia.

I due giorni di convegno avranno luogo presso l'auditorium di Palazzo Rosso, in Strada Nuova, i due giorni di press e educational tour (il primo giorno organizzato dal Comune di Genova; il secondo giorno a cura degli organizzatori e con visite fuori il capoluogo) in location varie.

Il format del convegno prevede per ogni edizione una regione e una città ospiti che si confrontano con quelle ospitanti. Ospite speciale di questa edizione sarà la Fondazione Matera-Basilicata 2019 per Matera Capitale Europea della Cultura 2019 Open Future.

Il convegno diviene così un vero e proprio prodotto turistico. Due giorni di convegno, il giovedì e il venerdì. Educational a Genova il sabato e visita libera la domenica a cura degli organizzatori.

Insieme al Convention Bureau abbiamo costruito un'offerta turistica fuori stagione proponendo e ottenendo da molti hotel l'adesione all'opzione 3x2 notti, dormi tre paghi due.

