

#TMD18

Antonio PEZZANO

Editor OFFICINA TURISTICA

DIPENDE

MARKETING  
TURISTICO

- Esempio NEW YORK
- Cultura POLITICA
- Cultura AMMINISTRATIVA 
- STRATEGIA
  - CAMBIAMENTO di CIRCOSTANZE
  - PILOTA AUTOMATICO  
Tenerne conto.
  - MEMORIA = BRAND
  - CONTESTO in cui vengono prese le DECISIONI
  - ANALIZZARE le PRIORITA' del VIAGGIO

