



Eccellenze di Riviera

Intervento a cura di Lorenzo Carlini

travel
marketing
days

Travel Marketing Days

Lorenzo Carlini – Hotel Florenz

28 Ottobre 2016



Chi sono

- Lorenzo Carlini: titolare dell'Hotel Florenz
- Attività iniziata nel 1996
- Da qualche anno si occupa di web marketing territoriale del Finalese
- Presidente Associazione Albergatori dal 2010 al 2014.

Outdoor a Finale Ligure

Quando

- 20 anni fa, era il 1996

Cosa

- Outdoor
- Arrampicata
- Mountain bike.

Perché

- Un patrimonio sentieristico
- Un territorio ricco di temi sportivi
- Una risposta a una domanda potenziale

Outdoor a Finale Ligure

Cominciammo a creare il concetto del "**Bike Feeling**" che giornalisti e i pionieri avrebbero dovuto percepire:

- un ufficio guide
- con funzione di info point specialistico
- noleggio di mtb di alta gamma
- sentieri singletrack preparati a dovere
- tour guidati inclusi in pacchetti soggiorno.

Outdoor a Finale Ligure

Come fare per attirare gli ospiti?

20 anni fa internet era per pochi eletti,
come avveniva la promozione?

- fiere di settore
- giornalisti
- concordare redazionali e acquistare spazi pubblicitari
- organizzare eventi sportivi di portata internazionale

Outdoor a Finale Ligure

Ad oggi le capitali mondiali del MTB sono:

- Rotorua in Nuova Zelanda
- Whistler in Canada
- Merthyr Tydfil in Galles
- Hafjell in Norvegia
- **Finale Ligure**

Inoltre:

- 200.000 presenze nelle attività ricettive, importantissime poiché fuori dai periodi canonici.
- I più importanti **brand sportivi** vogliono essere presenti a Finalborgo.

hotel florenz



Progetto 4 Borghi

Finalborgo, Noli, Varigotti, Verezzi



QUATTRO
BORGHI

Progetto 4 Borghi

Perché 4 Borghi?

Per valorizzare l'esperienza dei turisti frequentatori del nostro territorio.

Progetto 4 Borghi

Tre dei borghi più belli d'Italia e Varigotti, nel giro di 10 km, hanno scatenato in me il pensiero che questo ambito caratterizzato da altopiani e falesie sia assimilabile ad una porzione di Provenza, anzi una **“piccola Provenza italiana”**.

Progetto 4 Borghi

- Mettere in pratica un'azione collettiva atta all'individuazione e soddisfazione di nuovi target turistici potenzialmente interessati al territorio comune.
- Assistere e favorire l'interazione degli operatori economici che operano nel settore turistico, commerciale e agricolo del comprensorio.

Progetto 4 Borghi

- Tutelare e migliorare l'immagine del territorio e la qualità dei servizi di ospitalità attraverso la realizzazione del marchio "Quattro Borghi", a garanzia della tipicità del prodotto offerto.



Progetto Borghi di Riviera



BORGHI
di riviera

Guida alla scoperta dei borghi di:

- Provenza
- Costa Azzurra
- Liguria

Travel Marketing Days

Lorenzo Carlini – Hotel Florenz

28 Ottobre 2016

