



# **La wikidestination Liguria ha... unito i puntini!**

*Un progetto di Digital Branding*

Intervento a cura di Francesca Montaldo

**travel**  
marketing  
days



## LA WIKIDESTINATION LIGURIA HA...UNITO I PUNTINI!



*un progetto di  
DIGITAL BRANDING*

28 ottobre 2016

# 1

# DO YOU KNOW WIKIBRAND?

*«Cosa sono i Wikibrands? Un insieme di organizzazioni, prodotti, servizi, idee e cause che attingono al potenziale della partecipazione, dell'influenza sociale e della collaborazione dei consumatori per dirigere il business e accrescerne il valore»  
Wikibrands, Sean Moffitt e Mike Dover*

*Ed. FrancoAngeli 2012*



Vogliamo fare del brand **LIGURIA TURISMO** un **WIKIBRAND**, cioè un brand costruito con la partecipazione e il coinvolgimento di tutti.

## Come si costruisce Liguria WIKIBRAND?

Attuando una strategia di comunicazione e marketing in cui tutte le azioni e gli strumenti facilitano la produzione e condivisione di contenuti dal basso.

**Policy e strumenti per costruire Liguria WIKIBRAND**

**Social network Blog Portale Digital Diary**  
le quattro piattaforme di lancio e affermazione di questa strategia online.

**Ufficio stampa, piano media, fiere**  
le tre piattaforme di lancio e affermazione della strategia offline

**Cittadini, turisti e operatori**  
gli attori e i protagonisti del racconto collettivo

# 3

# FACEBOOK

# LIGURIA

www.turismoinliguria.it

Pagina    Messaggi    Notifiche **16**    Insights    Strumenti di pubblicazione    Impostazioni    Assistenza ▾



Liguria  
@turismoinliguria

- Home
- Informazioni
- Foto
- Persone a cui piace
- Instagram
- Recensioni
- ...



Ti piace ▾    Invia messaggio ▾    Altro ▾    **Chiama ora** ✎

Stato    Foto/video    Offerta, Evento +   

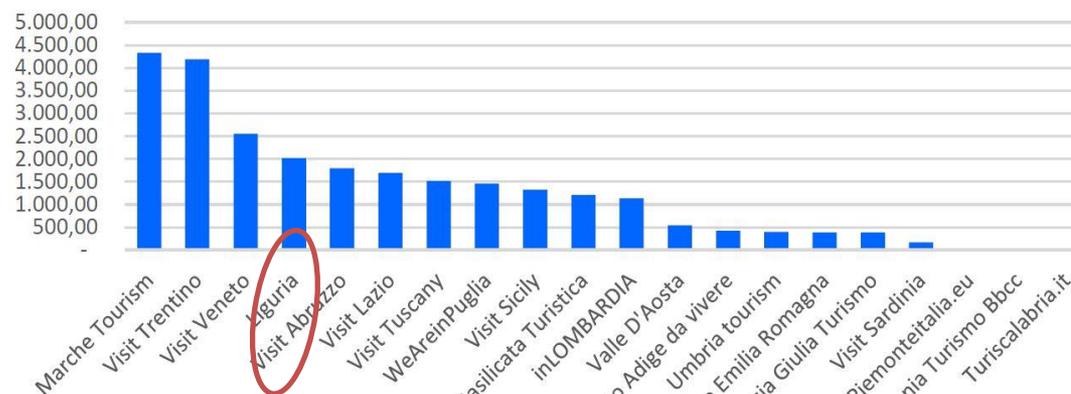
**#lamialiguria** **132.754** Numero totale di "Mi piace" della Pagina

Tour e visite turistiche · Viaggi e trasporti a Genova  
4.4 ★★★★★

# 4

# FACEBOOK

Total reactions, comments and share  
Agosto



## Agosto 2016

Total reactions vs. media post giornalieri

Posizione	Account regione	Reactions agosto	Post agosto	Reactions luglio	Post luglio
↑	1 Marche Tourism	4.325,42	2,8	2.102,58	3,1
↓	2 Visit Trentino	4.192,13	3,2	3.987,74	3,0
↓	3 Visit Veneto	2.554,35	1,8	2.819,58	1,7
↑	4 Liguria	2.014,74	4,9	1.509,29	5,4
↑	5 Visit Abruzzo	1.793,32	3,1	1.672,45	3,1
↓	6 Visit Lazio	1.689,45	4,0	1.860,65	4,6
↑	7 Visit Tuscany	1.512,52	1,2	1.349,94	1,0
↑	8 WeAreinPuglia	1.457,94	1,5	378,84	1,5
↓	9 Visit Sicily	1.318,29	1,8	1.841,81	1,9
=	10 Basilicata Turistica	1.208,97	3,2	1.030,19	3,4
↓	11 inLOMBARDIA	1.137,00	4,2	1.307,39	4,3



# 5

# TWITTER

# LIGURIA

Home Chi siamo

Cerca su Twitter



Hai un account? Accedi



## #lamia liguria

TWEET 14900 FOLLOWING 2.178 FOLLOWER 13700 MI PIACE 18100 LISTE 1

Segui

## Turismo In Liguria

@TurismoLiguria

Official Twitter page for tourism in Liguria with travel ideas, events, tales & more!

[turismoinliguria.it](http://turismoinliguria.it)

Isritto a ottobre 2011

2.680 foto e video

Tweet Tweet e risposte Contenuti

Tweet fissato



Turismo In Liguria @TurismoLiguria · 7 set

Torna l'offerta **#weekendinliguria!** Dal 9/9 al 31/10 **#3x2** in alberghi e b&b [turismoinliguria.it/it/liguria](http://turismoinliguria.it/it/liguria) **#LaMiaLiguria**

Carlo Fianza, Gianni Berino, Jessica Nicolini e altri 6

## Nuovo su Twitter?

Iscriviti ora per ottenere la tua cronologia personalizzata!

Iscriviti

Potrebbero piacerti - [Aggiorna](#)

Parco Cinque Terre

## 6

## TWITTER

LIGURIA

www.turismoinliguria.it

			Tweets			
Posizione	Account regione	agosto	luglio	Variazione	Variazione %	
↑	1	turismoer	503	581	-78	-13,43%
↓	2	inlombardia	429	714	-285	-39,92%
↑	3	visitsicilyop	420	352	68	19,32%
↓	4	turismoveneto	416	410	6	1,46%
↑	5	altoadige_info	405	233	172	73,82%
↓	6	marchetourism	391	379	12	3,17%
↑	7	turismoliguria	303	317	-14	-4,42%
↑	8	fvglive	275	239	36	15,06%
↓	9	yourabruzzo	262	363	-101	-27,82%
=	10	sardegnaturismo	213	264	-51	-19,32%
↓	11	visit_lazio	192	318	-126	-39,62%
↓	12	umbriatourism	173	269	-96	-35,69%

## Agosto 2016

## In salita al 7°

# 7

# INSTAGRAM



Instagram

Cerca



turismoinliguria

Segui già

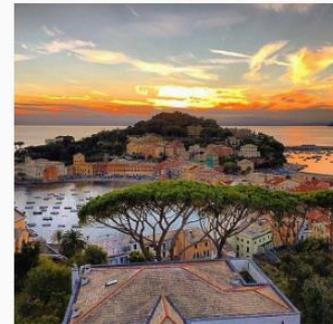


1.128 post

14,9mila follower

582 persone seguite

Turismo in Liguria Holidays & emotions in Liguria, on the Italian Riviera  
Regione Liguria Official Account Tags: #Liguria #myLiguria [www.turismoinliguria.it](http://www.turismoinliguria.it)



La Liguria  
racconta

CHI SIAMO

FOOD

ACTIVE

CULTURA

FAMILY

GLOCAL

CONTATTI



ITALIANO ▾



FAMILY

223  
visite

10 ottobre 2016

A spasso fra i caruggi dell'entroterra savonese

Autunno: il momento giusto per un viaggetto alle spalle della costa, per  
 trascorrere un weekend in famiglia in Liguria. Visitiamo i caruggi dell'entroterra



Visite

11

Con Dante in Paradiso sulle Alpi del Mare!

Oggi raggiungo Valentina e il gruppo di giornalisti in  
 cammino sulle Alpi del Mare. La mattina parto  
 prestissimo da San Bartolomeo al Mare: un ultimo  
 controllo allo zaino, verifico di nuovo di aver messo in



10 ottobre 2016

A spasso fra i  
caruggi

5 settembre 2016

La Via del Sale tra



29 luglio 2016

Explora5Terre:



## Dati Giugno 2016:

- 2.270 visitatori unici
- 3.460 visualizzazioni di pagine
- 1,37 pagine viste
- 0,47” tempo permanenza medio
- 86 % nuove visite



# 10 PORTALE

**LIGURIA**  
www.turismoinliguria.it

IT   ALLA SCOPERTA DELLA LIGURIA  [la mia liguria](#) [social wall](#) [blog](#) [Be Active](#)

IL MARE I SAPORI

**LIGURIA**

VACANZA ATTIVA CULTURA

 Alloggi & Offerte

 Aree di vacanza & Info

 Consigli & Ispirazioni

#lamialiguria



TROVA IL TUO ALLOGGIO >

## Accessi su [turismoinliguria.it](http://turismoinliguria.it):

**Agosto 2015: 30.402 visite**

**Agosto 2016: 42.332 visite**

### Dati Agosto 2016:

- 42.332 visitatori unici
- 172.181 visualizzazioni di pagine
- 3,44 pagine viste
- 3' tempo permanenza medio
- 80,76% nuove visite



**Accessi da Mobile su [turismoinliguria.it](http://turismoinliguria.it):**  
24% del totale degli accessi nel 2015  
36,70% nel 2016

# 13 WEEKEND IN LIGURIA

LIGURIA

www.turismoinliguria.it



#lamialiguria

DORMI 3 NOTTI E NE PAGHI 2

Allunga l'estate in Liguria

SCOPRI LE OFFERTE



259 operatori

170 aderenti  
campagna  
primavera

89 aderenti  
campagna  
autunno

n. **183.394** click per la sola campagna *Primavera*  
con un incremento del 44% di click  
rispetto a quelli stimati in fase di pianificazione

# 14 #LAMIALIGURIA

**LIGURIA**  
www.turismoinliguria.it

IT  

ALLA SCOPERTA DELLA LIGURIA

 [la mia liguria](#) [social wall](#) [blog](#) [Be Active](#)

IL MARE

I SAPORI

**LIGURIA**

VACANZA ATTIVA

CULTURA

 [Alloggi & Offerte](#) 

 [Aree di vacanza & Info](#) 

 [Consigli & Ispirazioni](#) 

## #lamialiguria

#lamialiguria la vivo con tutti i sensi

SCOPRI

TROVA IL TUO ALLOGGIO 

# 15 #LAMIALIGURIA

## CAMPAGNA #LAMIALIGURIA



- ✓ PUBBLICITA' SU QUOTIDIANI, RADIO E WEB  
> **20 MLN DI PERSONE RAGGIUNTE**
- ✓ VIRALITA' SUI SOCIAL #LAMIALIGURIA

**4 MLN**

647 MILA SU TWITTER

420 MILA SU INSTAGRAM

3.MLN SU FACEBOOK

- ✓ **4° POSTO PER ENGAGEMENT FAN SU FB**
- ✓ #LAMIALIGURIA tra i **10 TOP** trending hasthtag

# 17 BE ACTIVE LIGURIA

Portale ufficiale dell'Agenzia di Promozione Turismo in Liguria

*be active*  
LIGURIA

come vuoi scoprire la Liguria?

*In bici*

*A piedi*



# 18 BEACTIVE

Pagina

Messaggi

Notifiche **11**

Insights

Strumenti di pubblicazione

Impostazioni

Assistenza ▾



**Be active  
Liguria**

@beactiveliguria

Home

Informazioni

Foto

Eventi

Recensioni

Persone a cui piace

Video

Post

Gestisci tab

Promuovi ▾



👍 Ti piace ▾    💬 Invia messaggio ▾    ⋮ Altro ▾

Chiama ora 📞

✍️ Stato    📷 Foto/video    🗨️ Offerta, Evento +

 Scrivi qualcosa...

Questa settimana

Mostra tutto

792 ↑  
Copertura post

0  
Clic sul sito Web

0  
Chiama ora

Tempo libero & Fitness  
a Genova

3.0 ★★★★★

🔍 Cerca post in questa Pagina

🗨️ Percentuale di risposte: 85%, tempo di risposta:  
3 gg

📌 Rispondi più velocemente per attivare il badge

 Piace a 2248 persone +1 questa settimana  
Enrica Bonorino e altri 114 amici

# 19 ZOOPPA

#lamialiguria

**LIGURIA**



- PIATTAFORMA CON 380.000 UTENTI CREATIVI DA TUTTO IL MONDO
- 15 VIDEO FINALISTI CON OLTRE **500.000 VISUALIZZAZIONI** IN POCHI GIORNI