



Dai territori geografici ai territori esperienziali

Il sistema turismo per una nuova attrattività dei nostri territori

Intervento a cura di Federico Rossi

travel
marketing
days



Chistu è u paese do sole

Dai territori geografici ai territori esperienziali
il sistema turismo per una nuova attrattività dei nostri territori

Federico Rossi
Consigliere Unicom
Direttore Strategia Sintesi Comunicazione

**Il turismo italiano
è in crisi?**

CRISIS

**È un problema di
attrattività dei territori?**



I numeri sembrano positivi

**Arrivi
Internazionali**
(fonte Istat e UNWTO)
2008 – 41,7 mil.
2014 – 51,6 mil.
2015 – 55,1 mil.

**5° posto
mondiale
(1° Francia
84,5 mil.)**

I numeri sembrano positivi... Venezia

Visitatori 2014
26 milioni

50 milioni
I turisti cinesi che
potenzialmente
possono visitare
Venezia

Residenti 2014
56 mila

Venezia-Mestre

IL GAZZETTINO

In alcuni casi esagerati...

L'IMMAGINE PERFETTA È QUI
Più di 55 milioni di risorse Adobe Stock
Direttamente nelle tue app. Scaricane 10 gratis >

IONALE VENEZIA-MESTRE TREVISO PADOVA BELLUNO ROVIGO VICENZA-BASSANO VERONA PORDENONE

“Troppi turisti”, ora le città italiane vogliono il numero chiuso

Gli appelli dalle Cinque Terre a Firenze, da Venezia a Capri: «Non riusciamo ad andare avanti». Il governo apre a un piano per regolare i flussi

f 2K | | G+ | in 6

MARCO MENDUNI
ROMA

18/07/2016

La chiama semplicemente così: «Una Ztl per i turisti». Tornelli, sorveglianti, badge elettronici. Luigi Brugnaro, sindaco di Venezia, ci prova sin dal giorno del suo insediamento, il 15 giugno dell'anno passato, a gettare il tema sul piatto. Turismo a numero chiuso, numeri contingentati, stop al mordi e fuggi che porta solo spese, fastidi e poco reddito alla città, «dove il rapporto tra visitatori e residenti rischia di diventare conflittuale». Però ammette di avere le armi sputate: «Oggi non si può. Si va a conffiggere col diritto di movimento dei cittadini che possono andare dove vogliono». E dunque?

Il tema del turismo a numero chiuso torna alla ribalta in un'estate dove tutti gli indicatori rivelano cifre da boom per i luoghi simbolo d'Italia. Il mondo si è ristretto, le turbolenze internazionali convincono sempre più italiani a restare in

L'IBRIDO NON È un'opinione
YARIS HYBRID TUA DA 13.900 €. E CON PAY PER DRIVE INIZI A PAGARE A GENNAIO 2017.
SCOPRI DI PIÙ TOYOTA HYBRID

FOTO E VIDEO



Assaltata da 25 milioni di turisti l'anno Venezia alza bandiera bianca /Foto

PER APPROFONDIRE: arrigo cipriani, degrado, turisti, venezia, vigili



PAC
FAM
F
DA

ANSA.it

TORNA SU ANSA.IT

In Viaggio

NEWS PHOTO VIDEO

Idee | Itinerari | Sapori | Cultura | Benessere | Italia | Mondo | Case Vacanza | Expo 2015

ANSA > In Viaggio > Italia > Cinque terre al collasso, petizione per contingentare turisti

Cinque terre al collasso, petizione per contingentare turisti

Alessandro, favorire sostenibilità altrimenti territorio muore

30 settembre, 14:01

G+ 3

Tweet

Consiglia 251

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci

A A A+

unicom
UNIONE NAZIONALE
IMPRESSE DI COMUNICAZIONE

Federico Rossi 2016

Però a ben guardare

Permanenza
2008 – 3,9 gg
2014 – 3,6 gg
2015 – 3,5 gg

Introiti (miliardi US\$)
2014 – 50,5
2015 – 39,4

Il turismo a un bivio

Marketing indifferenziato
Allargamento della
domanda
Abbassamento qualità

Marketing mirato
Target “selettivo”
Innalzamento qualità

Sempre a Venezia

Arrivi 2014
4,3 milioni

Presenze 2014
9,8 milioni

Visitatori 2014
26 milioni

Residenti 2014
56 mila

Sempre a Venezia



unicom
UNIONE NAZIONALE
IMPRESE DI COMUNICAZIONE

Quale turismo vogliamo?

Turismo che genera poche risorse?

Turismo che satura i territori?

Turismo che monopolizza le economie locali?

Turismo che distrugge i tessuti sociali cittadini?

Quindi?

non è un
problema di
attrattività

non è un
problema di
numeri

È un problema di qualità

offerta turistica

target

Cosa vuol dire qualità

livello
dell'offerta

rimodulazione
dell'offerta

investimento
economico

cambio di
approccio

Il territorio da solo non basta.
Ma non basta neanche il livello delle strutture.

Il turista non cerca monumenti, spiagge o montagne.
Cerca un'esperienza.

Per questa esperienza è disposto a pagare di più e a
soggiornare per un periodo più lungo.

Lo shopping del turista

Cibo 62%

Souvenir 50%

Abbigliamento 48%

Artigianato 25%



Qualcosa è cambiato

Non dobbiamo più
vendere un
“prodotto territorio”
ma creare un vincolo
emozionale con il
visitatore

Qualcosa è cambiato

viaggiatore

viaggiatore

viaggiautore

interagisce e si
relaziona con il
territorio

racconta il territorio
socializza l'esperienza
diventa testimonial

Il territorio dell'esperienza

Sfera "hard"
Beni architettonici
Offerta museale
Beni ambientali
Ricettività
Ristorazione
Trasporti
Evento
Territorio ampio
...

Sfera "soft"
Cultura
Usi e costumi
Enogastronomia
Cittadini

Sistema integrato
coordinamento
operatori e amministrazione

**Offrire
experience**

**Valorizzare il
territorio nella
sua totalità**

Nuova Ford KA+  €8.950 Automarca SpA

Nuova Ford



KA+

Grande a un prezzo piccolo

TREVISOTODAY

Sezioni

Cronaca



ACCEDI

Operazione #menoCinquemila

Fino a 5.000€ di risparmio

Classe A, Classe B e GLA nuove e da immatricolare: scopri le vetture!



Chiedi

Nuova Ford



KA+

Grande a un prezzo piccolo

Cronaca

L'Art Night fa il pieno, ma a piazzale Roma è ressa super per gli autobus

Trasporti insufficienti per accogliere tutta la massa di gente, anche da Treviso, presente in laguna. Lunghe attese e vibranti proteste

Redazione 22 GIUGNO 2015 10:12



La folla di gente a Piazzale Roma (Sciopero dell'Abbonamento: Act)

VENEZIA E' stata una notte da ricordare in laguna. Non solo per quei tesori spesso off limits dopo il tramonto, ma anche per la ressa che forse

I più letti di oggi

- 1 Portavalori della Civiè assaltato in A27 a colpi di mitra il colpo fallisce
- 2 Con il furgone si schianta contro un platano, muore un 56enne di Scorzè
- 3 La produzione torna allo stabilimento Benetton di Castrette: investimento di due milioni
- 4 Autoarticolato si scontra con una utilitaria, ferita una donna

AURIS HYBRID
 TUA DA 17.900 €.
 E CON PAY PER DRIVE INIZI A PAGARE A GENNAIO 2017. IN PIÙ NAVIGATORE IN OMAGGIO.



Una serata a Venezia...



POLO MUSEALE » MANCANO PERSONALE, FONDI E VISITATORI

Palazzo Grimani chiude al pubblico

Il restauro è costato decine di milioni. Il museo cinquecentesco sarà aperto per qualche ora solo il venerdì e il sabato

di Enrico Tantucci

Palazzo Grimani chiude. Quello che è forse il più bel palazzo rinascimentale di Venezia, museo di se stesso e della collezione di capolavori artistici e archeologici che un tempo ospitò, da domani non sarà più visitabile dal pubblico se non, per poche ore, il venerdì e il sabato dalle 14 alle 19.15 (con ultimo ingresso alle 18.30).

Una decisione presa dal direttore del Polo museale veneto, Daniele Ferrara, in contrasto con i sindacati che hanno proclamato lo stato di agitazione - come riferiamo a parte - accorpando il Grimani al Museo Archeologico, anche dal punto di vista del personale.

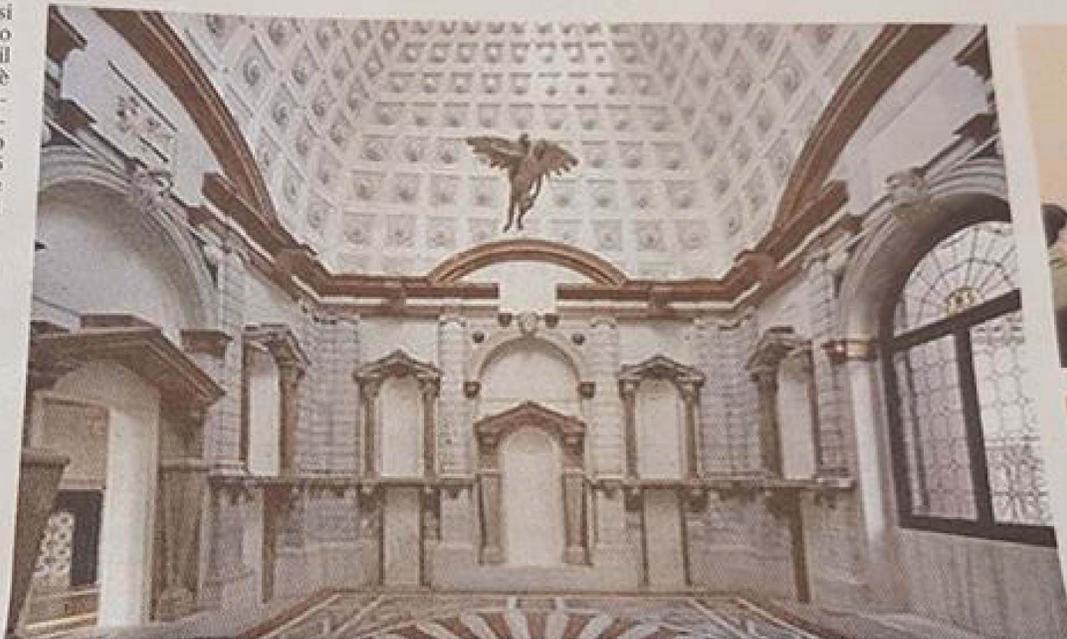
Alla base della decisione, la "operta stretta" del personale Polo Museale, che si è ridotta l'altro di una ventina di unità con la riforma perché in crisi provenienti dal sud hanno chiesto e ottenuto la mobilità e l'assegnazione dei fondi - visto che il Polo dipende solo dal ministero dei Beni culturali - visto che gli introiti delle Gallerie Accademiche che "non hanno" per tutta l'istituzione vanno solo al museo, e che hanno ottenuto l'autonomia.

In particolare, la crisi di visitatori - nonostante la bellezza del Palazzo, gli straordinari affreschi, i marmi, la magnifica architettura di Palladio - non si è riusciti a riaprirlo al pubblico per un periodo che è un po' nascosto.

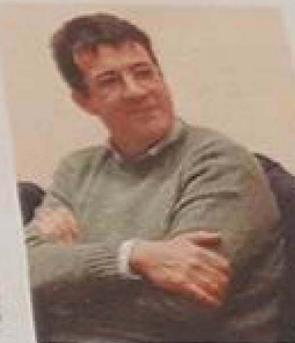
certamente anche risorse, si chiude. Con un enorme spreco di denaro pubblico. Perché il recupero di Palazzo Grimani è costato decine e decine di milioni, tra l'acquisto da parte dello Stato da privati, un restauro esemplare ma durato oltre 25 anni - anche per l'erogazione lenta dei finanziamenti - e il riallestimento.

Anche l'apertura di fine settimana decisa dal direttore del Polo museale non abbatte tra l'altro i costi di gestione e manutenzione del Palazzo, che ammonterebbero a circa 300 mila euro l'anno. Viene da dire che sarebbe quasi preferibile riaffidare Palazzo Grimani ai privati: non quelli che lo hanno venduto in avanzato stato di degrado, ma istituzioni culturali, purché sappiano gestirlo come si deve, riaprendolo, piuttosto che lasciarlo in mano pubblica, ma destinato, purtroppo, a un nuovo e lento degrado.

Foto: G. Basso - Contrasto



La Sala della Tribuna, con la scultura sospesa del ratto di Ganimede; a destra, il direttore del Polo Daniele Ferrara



» La novità da domani secondo la decisione presa dal direttore del Polo museale veneto. I lavori per rimetterlo a nuovo sono durati 25 anni

«No all'accorpamento con l'Archeologico»

Stato di agitazione promosso da dipendenti e sindacati del Polo museale dopo un'assemblea

La revoca del provvedimento di accorpamento del Museo di Palazzo Grimani e del Museo Archeologico Nazionale è una delle richieste avanzate - secondo i sindacati - ai



unicom

UNIONE NAZIONALE
IMPRESSE DI COMUNICAZIONE

Non sempre è una questione economica



7,5 euro
75 minuti



13,5 euro
45 minuti



24 euro
24 ore

Due direttrici comunicative

Narrazione

autentica
reale
empatica

Servizio

funzionale
accessibile
multiplatforma

L'experience passa anche dal digitale

| | |
|-----------------------|-----|
| Cenacolo Vinciano | 100 |
| Colosseo | 67 |
| Galleria degli Uffizi | 57 |
| Pompei | 39 |
| Museo del Prado | 162 |
| Torre Eiffel | 157 |

L'indice valuta le prestazioni on line mettendo a sistema accessibilità, experience, contenuti di siti, app e social

L'experience passa anche dal digitale

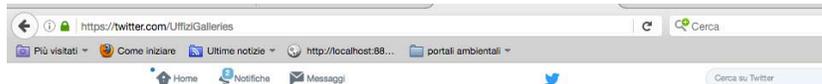
The image displays a comprehensive digital marketing strategy for ATAC Roma, centered around the theme "Have a good time in Rome".

- Mobile App Interface (Left):** Shows the ATAC Roma app on a smartphone. The status bar at the top indicates 11:06, 96% battery, and a personal hotspot connection. The app's main screen features a "Buy Rome with one card" promotion, navigation tabs for "per la città", "per te", and "la città per te", and various service status updates.
- Desktop Website (Top Right):** A browser window showing the ATAC Roma website. The header includes the ATAC ROMA logo, navigation links, and a search bar. The main banner features the headline "Have a good time in Rome" and promotes the "discovering ROMA" public transport and City Sightseeing Open bus. Below the banner are sections for "per la città" (real-time events, metro status, deviations) and "per te" (arrival predictions, route calculator, sales channels).
- Large Promotional Banner (Right):** A vertical banner with a yellow background. It features the headline "Have a good time in Rome" at the top, followed by "Choose your ticket to enjoy the city" and a large digital clock showing "24 48 72 1" days. The banner also includes the ATAC logo and a "metrebus card" graphic.

At the bottom of the mobile app interface, there is a footer with contact information: "legale credits social media policy", "ATAC S.p.A. Azienda per la mobilità - Via Preneestina, 45 - 00176 Roma - Tel.: 06.46951 - Posta Elettronica Certificata: protocollo@cert.atac.roma.it", and "Società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento di Roma Capitale - P. IVA 06341981006 - Cap. Soc. euro 179.519.299,00 int. versato - Iscr. CCIAA di Roma n. 061692 del 18/12/2000".

L'experience passa anche dal digitale

6.403 follower
573 tweet



979.000 follower
13.500 tweet

L'experience passa anche dal digitale

23.735 follower ottobre 2016
19.500 a ottobre 2015

Uffizi Gallery
@uffizigallery

Home

Informazioni

Recensioni

Buy Tickets

TripAdvisor Reviews

Foto

Persone a cui piace

Post

Crea una Pagina

Uffizi Gallery
15 ottobre alle ore 11:30 · €

Sandro Botticelli is one of the most important painters of the Uffizi Gallery. It is important to remember that he did not paint only the Birth of Venus and the Spring, but also some other important works. They are less famous but very significant for the Italian art history: the Castello Annunciation is one of these marvelous paintings.

Visualizza traduzione

The Castello Annunciation by Sandro Botticelli | Virtual Uffizi Gallery
Sandro Botticelli (1445 - 1521) is, beyond a doubt, one of the most beloved artists of the Uffizi Gallery. His...

Musée du Louvre

Federico Home

Musée du Louvre
@museedulouvre

Home

Informazioni

Foto

Instagram

Twitter

Recensioni

Persone a cui piace

YouTube

TripAdvisor Reviews

Pinterest

Eventi

Post

Note

Mi piace Invia messaggio Salva Altro

Chiama ora

Stato

Musée du Louvre ha condiviso la foto di Grande Galerie, le Journal du Louvre.
17 ore fa · €

Museo d'arte · Luogo storico a Parigi
4.8 ★★★★★ Aperto ora

Cerca post in questa Pagina

Piace a 2.245.061 persone
Natalia Pallocca e altri 24 amici

2.453.296 persone sono state qui
Federico Zattarix e altri 8 amici

Aperto ora · 9:00 - 18:00
Vedi altre informazioni

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa

2.245.061 follower ottobre 2016
2.000.000 a ottobre 2015

L'experience passa anche dal digitale



**Il “proprietario” dei Musei Vaticani twitta...
i Musei Vaticani, no.**

Cosa fare

**Cambiare
approccio**

**Mettere a
sistema tutte le
leve territoriali**

**Concertare una
strategia unica
condivisa tra
operatori e
politica**

Cosa fare

**Bilanciare
esperienza
e servizio**

**Comunicare
e bene**

**Non illudersi
che la miniera
d'oro duri
per sempre**



Grazie