



Your Mobile Tourist Office

Intervento a cura di Michele Savasta

travel
marketing
days



**Your
Mobile
Tourist
Office**



Forte crescita del
Turismo Itinerante



**Aumento presenze nelle
destinazioni minori**

Personale assente o
impreparato nelle
strutture ricettive



**Mancanze di
targhe
informative nei
Punti di Interesse**



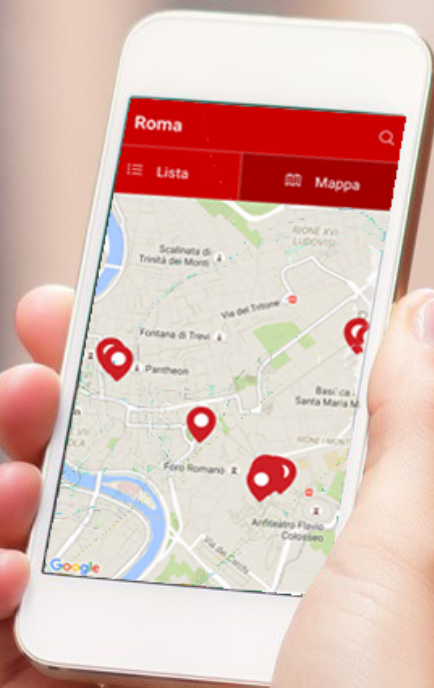
Uffici turistici assenti
o aperti solo poche
ore a settimana

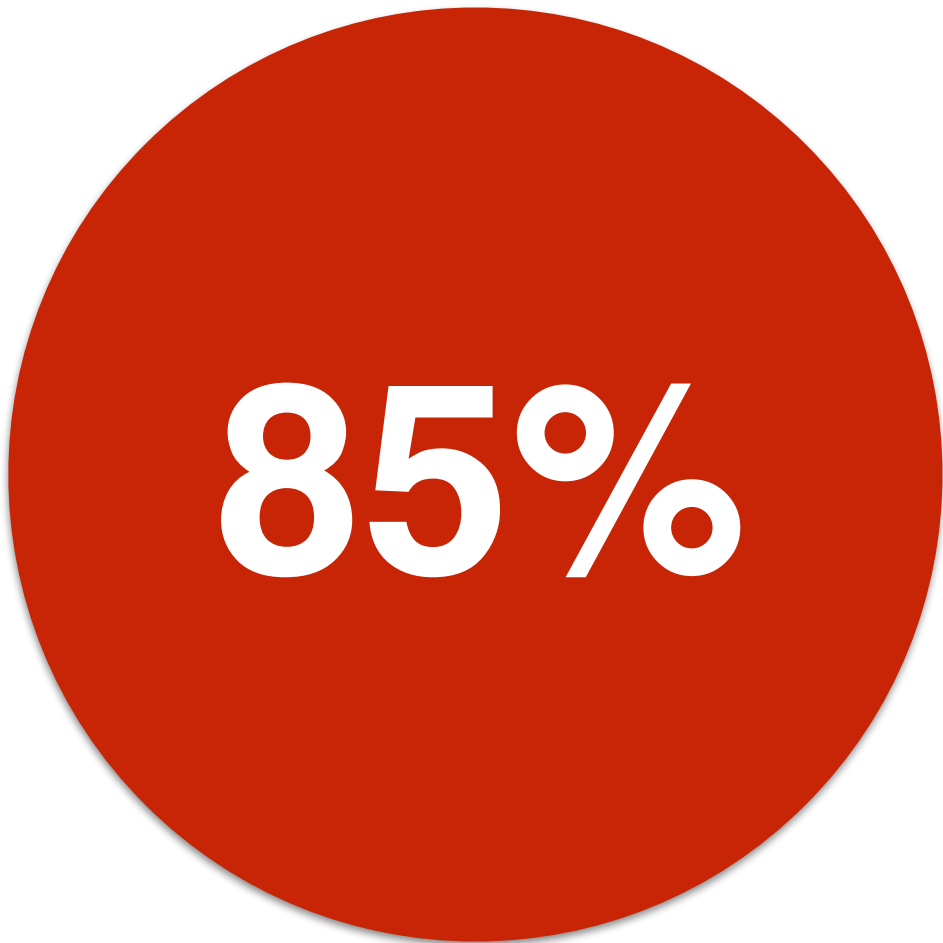


Soluzione



L'Ufficio Turistico Mobile

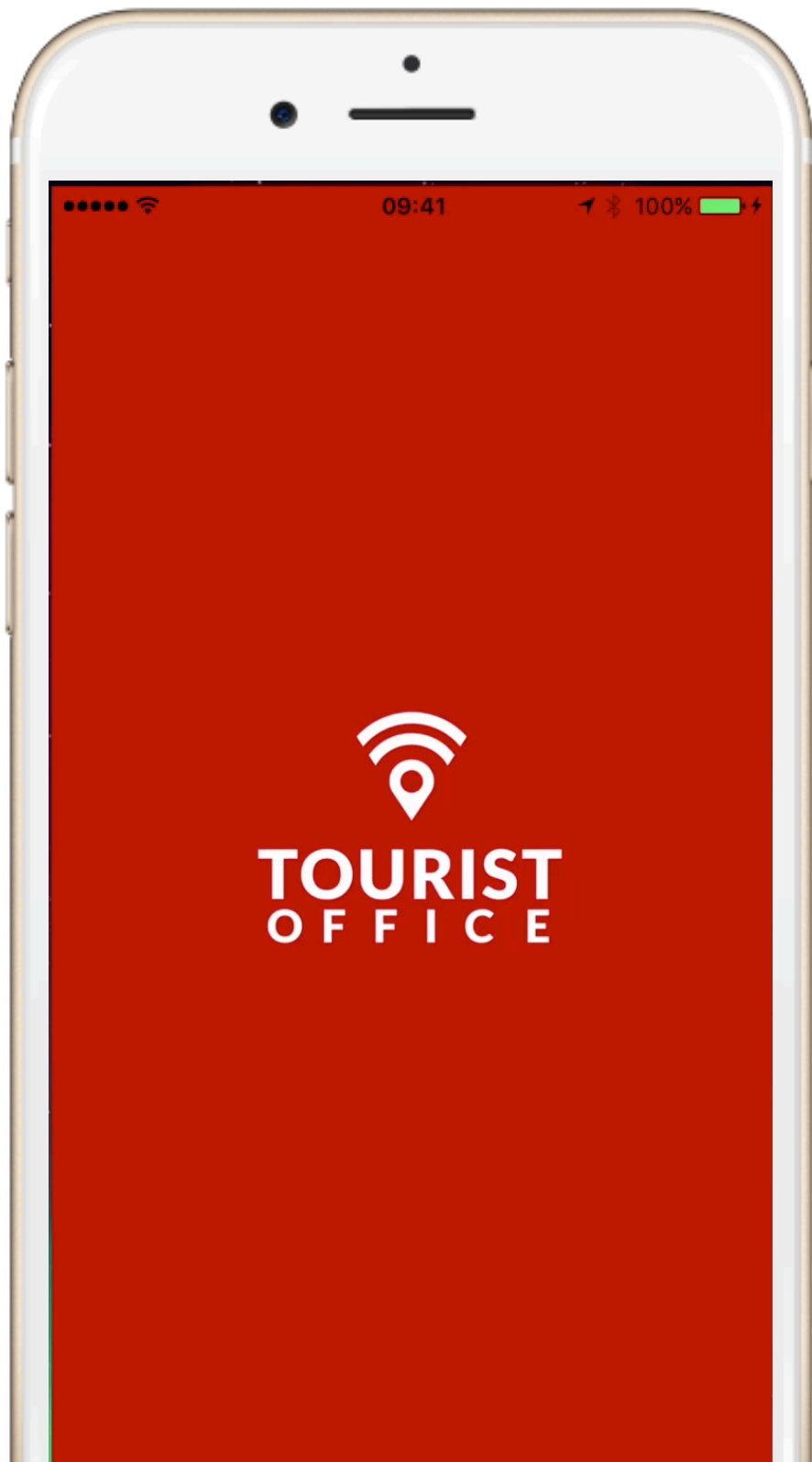


A large red circle with a white border, containing the text "85%" in a bold, white, sans-serif font.

85%

**Under 60anni
preferiscono
guide mobile a
guide cartacee**

Fonte: ufficio turistico Marostica



- **Seleziona lingua**
- **Guide offline**
- **Cerca comuni**
- **Lista POI / Eventi**
- **City Map**
- **Filtra risultati**
- **Dettagli POI / Eventi**
- **Audioguide**
- **Condividi**

Contenuti

- **Percorsi**
- **Attività**
- **Artigianato**
- **Ricettività**
- **Ristorazione**

Engagement

- **Preferiti**
- **Ratings**
- **Nuovi Filtri**
- **Ricerca completa**
- **Suggerimenti**

Servizio completo



Competitors



- **Ci concentriamo sul mercato scoperto delle piccole/medie città**
- **Offriamo un servizio di marketing territoriale che ci permette di fare branding guadagnandoci**
- **Accuratezza dei contenuti, perché generati dalle amministrazioni pubbliche**

Partnerships



REGIONE DEL VENETO



Diocesi di
BELLUNO - FELTRE



COMITATO PRO LOCO
UNPLI VENETO

