

# LA LIGURIA

## DEI TURISMI

@ GIOVANNI BERRINO  
ASSESSORE

DATI  
POSITIVI

SUPERATO  
IL TREND  
DEGLI ULTIMI  
10 ANNI

CAMBIATO IL  
MARKETING

VELOCITA' E  
SLOW CONVIVONO



COLLABORARE

CON ENTI  
LOCALI

PER LA PROMOZIONE

AGGIORNARE

L'IMMAGINE

PROMOZIONALE

DELLA LIGURIA

VALORIZZARE LE

TIPICITÀ

La Liguria dei  
Turismi

Giovanni Berrino

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

WIKI

DESTINATION

LIGURIA

FRANCESCA MONTALDO

INTELLIGENZA  
COLLETTIVA

BRAND  
LIGURIA  
NELLE MENTI  
DI TUTTI



ATTIVITA'  
INTERNA  
PER ASCOLTARE  
ESIGENZE

⇒ 4° POSTO COME INTERAZIONE  
SOCIAL REGIONALE

TRASMETTERE LA  
GIOIA 😊  
DI ABITARE IN  
LIGURIA

⇒ **BLOG** RACCONTARE DESTINAZ.  
GRAZIE A COLLABORAZ.  
DEGLI OPERATORI

⇒ **CAMPAGNA WEEK END**  
PRIMAVERA + ESTATE

5 SENSI x  
SFIZIARE



# Wiki Brand Liguria

Francesca Montaldo

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 **FreeNauta's bar**  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

# I NUMERI DEL TURISMO

@ EMILIO BECHERI

## TURISMO:

**CALO COMPONENTE NAZIONALE  
COMPENSATA DA TURISMO ESTERO**

NEGLI  
ULTIMI  
ANNI

MA NEL 2015 **+48% AUMENTO**

GRAZIE ALLA  
SICUREZZA

MIGLIOR  
DATO DA  
10 ANNI



## LIGURIA:

AUMENTO DI PRESENZE NEL 2015 MAGGIORE  
DELLA MEDIA NAZIONALE

**MA** IN CALO DEL -7.4%. NEL PERIODO 2000-  
"Era un marchio + forte nel 2000" 2015

SCAVALCATA  
DALLA PUGLIA



## TURISMO

⇒ 3 VOLTE IL VALORE AGGIUNTO  
DELLA SETTORE AGRICOLA ALIMENTARE

⇒ DA STENDHAL, AL SAFARI ALLA **ESPERIENZA**

# I Numeri del Turismo

Emilio Becheri

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO FOSTINO

# ESPERIENZA

@ GIANLUCA BOVOLI

CREARE  
VALORE

- DISTINTIVITA'
- FIDUCIA

STATUS  
INTANGIBILI



- RITORNO ECONOMICO
- SODDISFAZIONE

TANGIBILI

RENDERE  
L'INTANGIBILE  
TANGIBILE



CIRCOLO  
VIRTUOSO

TRA IMPRESE

E TERRITORIO

ANCHE \* PERSONE

\* SPETTACOLI

\* APPUNTAMENTI

\* UNICITA'  
LUOGHI

BASTA ESSERE

I MIGLIORI

SU UNA **1** COSA

e comunicarla!

Concetto e Valore **Itmd16**  
del'Esperienza travelmarketingdays.it

Gianluca Bovoli

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

# CASE HISTORIES

IDENTITÀ TERRITORIALI ⇒ ATTRATTIVITÀ

@ DONATELLA CONSOLANDI

## A MARCHE

"QUI"

- ▣ PRIMI A PROMUOVERE SONO GLI ABITANTI
- ▣ PRIORITÀ A ENTROTERRA
- ▣ MULTI FUNZIONALITÀ
  - ↳ ES AGRITURISMO
- ▣ **STILE DI VITA ⇒ BELL'ESSERE**

---

## B ABRUZZO

FARE VIVERE L'ESPERIENZA  
CONTENITORE

VISSUTO DA MAGGIOR NUMERO  
DI PERSONE

7 GIORNI = **RICREATO  
INVERNO  
AUTENTICO**

Da Identità a  
Attrattività

Donatella Consolandi

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 **FreeNauta's bar**  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

# TERRITORI

ATTRATTIVITA' E TREND

Q FEDERICO ROSSI



## Attrattività e Trend - Territori

Federico Rossi

Itmd16  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPROFONDIMENTO POSITIVO



# La Sintesi delle Prime Relazioni

Alessandro Ubertis

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica è stata realizzata da





LISTINO PREZZI ⇒ \* PACCHETTI  
 \* OFFERTE  
 ↓  
 VECCHIO 🤖

**QUI LAIGUEGLIA**      1 PRIMA RETE D'IMPRESA TURISTICA D'ITALIA      400 CAMERE      \* UNA STORIA DA RACCONTARE



**QUALITA' DI VITA**

UN UNICO **CHANNEL MANAGER**

TURISTA puo' comporsi la vacanza con info utili, aggiornate e in tempo reale

" 1 per domarli Tutti "

# Channel Mgmt & DMS

Paolo Buscaglia  
 Andrea Palermo

**Itmd16**  
 travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica è stata realizzata da





ORGANIZZARE

IL TERRITORIO

📍 DANIELA CARMI  
ANDREA CERRATO

➤ AVERE  
OBIETTIVI  
E AMBIZIONI

TURISMO  
⇒ NON PERTUTTI

PER CIASCUNO ⇐

⇓  
STORIE E  
NUOVA FILOSOFIA



MONFERRATO  
PATRIM.  
UNESCO

TURISMO  
ACCESSIBILE

60  
MILIONI  
+  
ACCOMPAGNATORI



METTERE IN  
RETE

LE BUONE  
PRATICHE

Organizzare il  
Territorio

Daniela Carmi  
Andrea Cerrato

Itmd16  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

# CONVERSAZIONI

## ERETICHE

UMBERTO CURTI

15  
TORMENTONI

SWOT

CARDINE

ASSET  
CROSSING

FIND  
AL  
VERIFICHE

- PARCO LIZZAZIONE
- ADESIONE CONTINUA

MOTIVAZIONE +  
VOLONTA' + FIDUCIA

## PARADISO POSSIBILE

FILIERA  
D'OFFERTA A 360°

TURISMI  
SPECIALISTICI

IL  
CIOCCOLATO  
AGNOVA

VS

LUOGHI DEI  
PITTORI  
IN  
FRANCIA

"LE VIE  
ARTIGIANE"

CNA CREA  
EVENTI PER  
CONSAPEVOLEZZA

[DA EVENTI A PROGETTI]  
DI RICERCA...

- 12 ITINERARI
- MUSEI DI  
CULTURA QUOTIDIANI
- BENCHMARK
- SCHEDI DI  
COMPETITIVITA'

# Le Vie Artigiane

Umberto Curti

Itmd16  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSTIVO

# SAVONA 2.0

ACCOGLIENZA  
TURISTICA

SA

@ LAURA CHIARA  
FILIPPI



IDEA

COINVOLGERE I  
COMMERCIANTI NELLA  
PROMOZIONE \*

\* DEL TERRITORIO

FINO AL  
91% DEI  
PASSEGGERI  
DI COSTA CROCIERE  
SARCA A TERRA

MA FINO AL  
64% RUSALE  
PER MANZO

LA PARTNERSHIP  
CON COSTA CROCIERE  
PERMETTE AI  
COMMERCIANTI DI  
CONOSCERE MEGLIO  
GLI UTENTI DI  
PASSAGGIO E

POTENZIALI CLIENTI  
STRATEGIA PER  
COMPENSARE CUSI  
DEGLI IAT

SAVONA  
2.0

AVERE  
PUNTI  
DI ACCOGLIENZA  
"FORMATI"  
[INTEGRATIVI]

SCELTI  
IN BASE  
A...

POSIZIONE  
DISPONIB.  
CONOSC.  
LINGUE  
PERCORSO  
FORMATIVO

RESULTATO  
IL TURISTA'  
E SORPRESO DA SV  
NON SE L'ASPETTA

# Savona 2.0

## Accoglienza Turistica Diffusa

Laura Chiara Filippi

Itmd16  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI AFFINAMENTO POSITIVO

STORY LIVING

# artès

TURISMO ESPERIENZIALE

@ MAURIZIO TESTA

25 MIL 1950 → 1133 MILIONI 2014  
ANCHE SE L'ITALIA HA PERSO QUOTE  
DI MERCATO

OFFERTA ESPERIENZIALE

SERVE GARANZIA  
DI QUALITA'

AL MOMENTO È  
INDIFFERENZIALATA

PRO  
SUMER

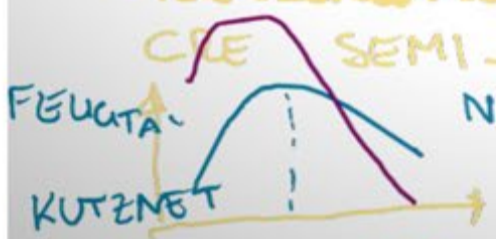
PROACTIVE  
CONSUMER

55% DEI  
VIAGGIATORI  
CERCA  
ESPERIENZE  
UNICHE E  
INTERESSANTI

CHI COMPA E' ANCHE  
CREATORE (COMMUNITY)

DAL MERCATO DI MASSA  
ALLA MASSA DI MERCATI

PER CREARE FLUSSI



NASCE MERCATO  
RELAZIONALE

"CODA LUNGA"

NICCHIA SOSTENIB.  
SOLO SE SI  
OTTIMIZZANO I  
COSTI DI GESTIONE

ITALIA PUÒ RENDERE 😊 IL MONDO

# Artès

## Il turismo delle esperienze

Maurizio Testa

Itmd16  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

# MODELLO **artès** STORY LIVING

⇒ QUESTA STORIA  
POTEVA CAPITARE SOLO QUI!

⇒ **INTENZIONAMENTO**  
OPERATORE DEVE CONOSCERE  
L'ARGOMENTO

⇒ **EVASIONE**

⇒ **CLIENTE INGABBIATO**



# Artès

## Il turismo delle esperienze

Maurizio Testa

**Itmd16**  
travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica  
è stata realizzata da

 **FreeNauta's bar**  
COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO

TURISMO  
 TURISMABILE ACCESSIBILE  
 GIOVANNI FERRERO

PERSONE CON DISABILITA' + LIBERTA' = TURISMO ACCESSIBILE

TURISMO PER TUTTI

ATTENZIONE A ESIGENZE



20% nel 2011  
 ↓  
 32% nel 2050

IN ITALIA  
 • NO DATI  
 • QUADRUPLICATI IN 10 ANNI I VIAGGIATORI

RICHIEDE QUALITA'

ATTENZIONE AL PRODOTTO (BAGNI...)

COME SI REALIZZA?

BOLLINI  
 NON COMUNICANO LE REALI SITUAZIONI  
 ↓  
 WOLE INFO DI DETTAGLIO

PROCESSO

- ✓ FORMAZIONE
- ✓ PACCHETTI
- ✓ PROMOZ MIRATA

# Turismabile

## Il turismo accessibile

Giovanni Ferrero

Itmd16  
 travelmarketingdays.it

La Mappa Mentale Sistemica è stata realizzata da

FreeNauta's bar  
 COMMUNITY DI APPRENDIMENTO POSITIVO